



Luis Alberto Rodríguez Santos
1458lars@gmail.com / lars@opendeusto.edu.es
Móvil: 809-843-4436

Título:

PAPEL DEL MECENAZGO EN LA GESTIÓN DE OCIO VALIOSO EN UN BARRIO DEPRIMIDO
CASO: CIUDAD COLONIAL SANTO DOMINGO DE GUZMAN, R. D. (PERÍODO 2014-2019)

Resumen:

El objeto de esta investigación fue comprobar cómo se ha estado afectando el desarrollo de ocio y el tipo de mecenazgo que practican las personas en el casco histórico del primer Santo Domingo de América. Para su realización se recogieron datos e informaciones provenientes de diferentes instituciones y fuentes documentales relacionadas con el patrocinio, las cuales no comparten datos entre sí, por la naturaleza de su conformación, por sus contextos y políticas de trabajo. Los datos obtenidos de estas instituciones fueron consistentes, pero se conoce muy poco el impacto que estos tienen sobre el desarrollo de la comunidad, incluyendo la gente que vive en la Zona Colonial, quienes no ven la magnitud de la inversión que el Estado hace para mejorar sus niveles de vida. Aun hoy, no se difunde el papel del ocio dentro de esta actividad económico-cultural. Esta razón nos impulsó a investigar cómo se sienten las personas que habitan y las que tienen empresas en la Ciudad Colonial, después de los arreglos realizados en esta área. Otra razón por la cual hicimos este estudio fue saber cuán conscientes están los gobernantes de que el mecenazgo, la filantropía y otros tipos de patrocinio, se relacionan con el ocio turístico en todas sus variedades.

Los resultados de esta tesis nos orientaron para elaborar una propuesta, que coincide con las que el Centro Comunitario de la Ciudad Colonial está implementando, para fortalecer las áreas culturales y crear empleos. Sin embargo, las recomendaciones finales apuntan que la solución debe ser, hacia un proyecto educativo que sea ofrecido desde las universidades y los centros especializados que imparten carreras relacionadas con las Industrias Culturales y Creativas; sobre todo, aquellas que enseñan artes, cultura, comunicación y los negocios vinculados con estas áreas. Asimismo, se planteó que los comunitarios deben solicitar con vehemencia al Estado, la aprobación de todas las iniciativas tendentes a fortalecer el patrocinio cultural y la educación, que incentiven la creación de riqueza cultural, el buen uso del tiempo libre, en prácticas de Ocio Valioso en la Zona Colonial.

Palabras Claves:

Economía Naranja y/o Creativa, Industria Cultural y Creativa, Industrias del Turismo, Educación Siglo XXI, Tiempo Libre, Trabajo Laboral y Ocio Valioso.